附件2

**黔东南州融媒体中心2021年“春雨工程”《央视频文化志愿者专列》活动录制项目资金**

**绩效评价报告**

按照《州财政局关于开展2021年度绩效自评工作的通知》（黔东南财绩〔2022〕2号）要求，黔东南州融媒体中心成立绩效评价工作组，于2022年4月3日对2020年央视总台央视频《火车火车哪里开》贵州专场网络直播资金（以下简称“网络直播资金”）开展了绩效评价，现就评价情况报告如下：

**[（一）项目概况](#_Toc434746187)**

《火车火车哪里开?中国最美乡村看过来!》由中央文明办、文化和旅游部、中央广播电视总台共同推出的“央视频号·文化志愿者专列”贫困地区文化旅游资源推介活动，成功掀起社会对尚未摘帽的52个国家级贫困县的关注热潮。节目以《火车火车哪里开》为主题，通过中国首个国家级5G新媒体平台“央视频”将连续开展10余场大型直播活动，带领网友领略沿途风情各异的民俗文化，也把富有地域特色的民风物产带去千家万户。

央视总台央视频《火车火车哪里开》贵州专场网络直播作为此次大型融媒体系列直播的首期，节目于2020年9月11日13：30分向全国观众开启直播。主演播室设于榕江两湖会馆，从江县设立分会场。黔东南州融媒体中心对央视总台央视频《火车火车哪里开》贵州专场网络直播进行直播执行服务。

1. **项目资金安排及使用情况**

央视总台央视频《火车火车哪里开》贵州专场网络直播经费预算为24万元，实际批复专项经费为20万元,具体如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 品名 | 数量 | 单价 | 总计 | 备注 |
| 御3 | 2 | 25000 | 50000 | 无人机 |
| 视频拍摄手持稳定器 | 5 | 600 | 3000 | 稳定器 |
| 短视频拍摄手机 | 2 | 9000 | 18000 | 手机 |
| Ucast Q9 5G | 2 | 18500 | 37000 | 多网聚合直播编码器 |
| 花火4G/5G | 2 | 7000 | 14000 | 聚合路由器H7 |
| 千视KILOVIEW | 1 | 20000 | 20000 | 高清视频解码器 |
| 千视S2编码器 | 4 | 10000 | 40000 | 低码率编码器 |
| 推流笔记本 | 1 | 18000 | 18000 | 推流分发监控笔记本 |

**[（三）项目组织情况及实施进展情况](#_Toc434746189)**

总指挥：杨 俊

总调度：吴会武

直播统筹：龙卫东

技术统筹：周 念

项目执行：杨 勇（视频录制）、陈 桂（现场执行）、李飞（视频音频）、石仁平（网络保障）

导 播：周 勇

演播室摄像：金承流、王璐、潘兴杰、屈值继、陈韵

（共5个机位）

经项目任务分解，由黔东南州融媒体中心负责组织具体工作实施，组建项目直播团队进行直播拍摄。

9月5日，录制视频点的场景组织对接完成，录制文案提交给出境记者。

9月6日，两个录制视频点进入拍摄制作。

9月8日，电源保障进入，电信宽带进入并测试，直播车进入，键盘手演奏音乐曲目确定。

9月9日，连线测试，录制视频成品审核，直播车信号测试，慢直播机位拉流测试，主播互动耳麦测试，键盘手演奏测试。9月10日，直播彩排。

9月11日，正式直播。

1. **[项目绩效目标](#_Toc434746188)情况**

项目绩效目标情况：全部完成。

作为大型融媒体系列直播的首期《“黔”方高能，央视频多彩贵州行》，创下直播当日全网观看量1025万、全网阅读播放量超70万的好成绩。微博话题#火车火车哪里开#热度也在持续飙升中，截至2020年9月25日阅读量高达3432万，成功引爆社交网络，收获年轻观众的关注。

1. 绩效评价组织情况

根据项目支出绩效目标申报明细表中的绩效指标，我们进行了自评，完成了各项绩效目标。

主要说明如下：

1、产出指标46分，自评得分38分。

数量指标，央视总台央视频《火车火车哪里开》贵州专场网络直播历时4小时，全网累计观看量1025万人次，预热稿件及精切视频超过25条，微博话题阅读量2375万以上，此项小计12分。

质量指标，总台主持人和文化志愿者同当地民俗嘉宾现场体验拦门酒、三三棋、打糍粑、侗族大歌等民俗风情，品尝酸汤鱼、丝娃娃、从江香禾糯、晴隆脐橙等扶贫特产，学习民族手工艺等，通过中央广播电视总台各平台推介我州文化旅游资源活动，宣传了织布、染布、打布、蜡染等民族手工艺，推介当地特色农产品、非遗产品，此项小计14分。

时效指标，2020年9月5日-11日，完成了项目对接、团队组建、交通保障、设备租赁、设备测试、现场踩点、资料收集，通过现场体验、地方连线等方式，推介我州文化和旅游资源，此项小计4分。

2、效益指标24分，自评得分24分。

社会效益指标，《火车火车哪里开》以创新的“文化内容+大咖直播”的方式，从手工艺、美食、建筑、音乐、风景等多个维度挖掘52个贫困县的优势资源和别样魅力，让观众获得听觉、视觉、味觉等多感官享受。同时，通过移动直播和短视频内容迅速吸引关注度，提升网友对当地特产的认知度，为发展乡镇文化旅游、振兴乡村经济注入强心剂，此项小计17分。

可持续影响指标，“央视频号·文化志愿者专列”作为助推贫困县向数字化转型的列车，正在逐步成长为最具有影响力的精准扶贫IP。“央视频号·文化志愿者专列” 打造高效的农产品销售平台，向广大群众全面展示扶贫成就、讲述扶贫故事、弘扬扶贫精神，助力贫困县产品“被看到”和“走出去”。精彩呈现多彩贵州、锦绣黔东南独特的风情文化。此项小计,7分。

3、社会公众或服务对象满意度指标6分，自评得分6分。

2020年9月11日，由中央文明办、文化和旅游部、中央广播电视总台联合主办的“央视频号·文化志愿者专列”贫困地区文化旅游资源直播推介活动在贵州拉开序幕。该活动以《火车火车哪里开》为主题，通过中央广播电视总台5G新媒体平台“央视频”和总台财经节目中心实现大小屏联动，进行大型融媒体系列直播，以国家级院团惠民演出结合嘉宾访谈的形式，推介贵州当地文化旅游资源和特色农产品、非遗产品，助力决战脱贫攻坚，直播活动吸引在线围观的网友纷纷惊呼传统文化的精美绝伦，在评论区刷屏点赞。此项小计6分。

此项目已结项，对照预定绩效目标，对各项指标进行综合打分；经评价，2020年度黔东南州融媒体中心“春雨工程”《央视频文化志愿者专列》活动录制项目综合得分为90分。

黔东南州融媒体中心

2022年4月6日