**黔东南形象宣传片**

**《民族原生态 锦绣黔东南》交片汇报**

2021年5月，黔东南州委州政府根据发展的需要，与时俱进，提出了新的更加精准的形象宣传定位“民族原生态 锦绣黔东南”。在这八个字中，“锦绣”优显突出，跳出了以往强调民族、风情、生态等元素，在原有基础上凸显“锦绣”的内涵，也即是锦绣的民族文化、少数民族风情和原生态风物。我们赞美得天独厚的民族原生态，更要赞美它的锦绣芳华、锦绣人心，这是在全州苗侗各族人民的创造和奋斗下，衍生出来的内蕴更加深厚的概念。经过4个月的紧张拍摄制作，《民族原生态 锦绣黔东南》宣传片已于2011年11月15日制作完成。

**宣传片架构**

为了凸显“锦绣”，根据黔东南州融媒体中心与导演组的反复构思商议，宣传片按照锦绣山水、锦绣人文、锦绣家园、锦绣未来四个篇章进行拍摄制作，宣传片内容概括和涵盖黔东南的民族原生态、发展变化、美好未来。

**时 长：6分钟**

**呈现方式：画面+音乐+同期声+字幕（无配音）**

**导演阐述：**

黔东南苗族侗族自治州，国土面积三万多平方公里，人口470多万，民族风情浓郁，自然风光绚丽，被誉为“歌舞之州、神奇之州、森林之州、百节之州”。这里拥有“民族文化和生态环境”两个宝贝，被誉为“民族文化生态博物馆”，是世界“返璞归真、重返大自然”十大旅游景区之一，同时也是被联合国列为的世界少数民族文化保护圈。这里是秘境之地、百节之乡、歌舞海洋，是“多彩贵州”最精彩的一颗璀璨明珠。

全片以苗绣变形出的一支蝴蝶为主线，从苗寨里的小姑娘手中的小绣布开始依次展现出黔东南魅力的山水美、人文美、家乡美。在民族原生态的内在气质中凸显锦绣黔东南的外在美丽。绣（苗绣）、歌（苗歌侗歌）、节（民族节日）、舞（民族歌舞）作为四大特质，融入在看的见山、望的见水，传统与现代相结合的黔东南这块心灵的家园。

篇章运用人物串联的方式，用黔东南最具代表性的三位非遗传承人滚拉旺、欧东花、潘萨银花为代言人，用同期声来表达他们对各自篇章的理解，以及对家乡的热爱，美好生活的追求和对未来的无限希望。宣传片在画面上求精求美，在细节上求真求实，全片镜头凸显一张张笑脸，让观者从心底感受到满满的幸福。音乐是宣传片的灵魂，整个宣传片在音乐上坚持原创，将极具黔东南特色的传统音乐符号与国际化的音乐表现形式交响乐融为一体，不但让人感受到气势恢宏，更让人感叹黔东南不仅有锦绣风貌，更有锦绣人心。

**锦绣山水**：三山三水“雷公山、云台山、月亮山、舞阳河、清水江、都柳江”岑巩龙鳌河、施秉杉木河漂流、剑河仰阿莎国家森林公园、剑河温泉、八万山森林公园等。

**锦绣人文**：百节之乡“苗年、侗年、台江姊妹节、镇远龙舟节、施秉吉尼斯木龙舟、吃新节、芦笙节、萨玛节”等，苗族风雨桥、侗寨古楼、各种非遗（侗族大歌、苗族飞歌、银饰、织锦、刺绣、蜡染等）、酸汤鱼等美食。

**锦绣家园**：西江苗寨、肇兴侗寨、镇远古城、下司古镇、锦屏隆里古城、黎平翘街、黄平旧州古镇、三门塘、加榜梯田、农耕文化、瓜果飘香、凯里城市景观、凯里云谷田园、各县市城景、现代城市基础建设、传统村落等。移民搬迁点的百姓、各族人民身着盛装的笑脸、充满希望的城市和乡村景色、大交通、大数据、大健康、乡村振兴等。

**锦绣未来**：伴随着巨大的木鼓敲响（由102岁的老者金玉福敲响），巨大的银帽腾空而起，各族人民手拉着手，围绕着它。三名传承人手牵着三名不同的孩子（部落小枪手、苗族小姑娘、侗族小姑娘）从不同的地方汇聚到木鼓广场，伴随着民族大团结的歌舞，在巨大的鼓阵中，充满仪式感的走向中央，仰望天空，斗转星移，天际中一幅巨大的苗绣挂满星空，最后画面【歌舞之州 生态之州 人文之州 开放之州《锦绣黔东南》欢迎您】，充分对未来的美好愿景，让锦绣黔东南镌刻在美丽中国和璀璨星空。

2021年11月12日

**宣传片《民族原生态 锦绣黔东南》创意**

**导演阐述**：

全片以苗绣这个视觉动作为主线，从苗寨里的小姑娘手中的小绣布开始到阳光下绣娘们千姿百态锦绣绚丽的绣品依次展现出黔东南的魅力所在—山水美、人文美、家乡美。在民族原生态的内在气质中凸显锦绣黔东南的外在美丽。绣（苗绣）、歌（侗歌）、舞（民族歌舞）、作为三大特质，融入在看的见山、望的见水，传统与现代相结合的黔东南这块心灵的家园。

相伴苗绣银花，人们把亲情、爱情、友情绣织在一块块织布上。在黎平会议旧址前，人们更是把红色的丝线绣出了信仰的传承，在一针一线的牵引下，观众将会被带入到黔东南美丽的山水、多彩的人文和锦绣的家园。

结尾伴随着民族大团结的融合，在各族人民载歌载舞之中，三位非遗传承人分别手牵三位侗、苗民族的孩子，在阵阵木鼓声中，充满仪式感的走向芦笙场的中间，眺望星空，对未来充满了无限的向往，也是黔东南人民对明天美好生活的憧憬。这时天空中出现巨大的梦幻般的织绣“民族原生态 锦绣黔东南”，像是对未来的回答。

整体结构篇章建议改成三个部分：锦绣山水、锦绣人文、锦绣家园、锦绣未来的憧憬只是做为尾声展望一下，不单独成章，全篇用蝴蝶代表观众的视觉看锦绣黔东南为串联元素，将蝴和福这两个谐音字，透过蝴蝶的飞翔俯瞰黔东南的新颜。

每个篇章都和一个人物结合：如：最后持枪部落老人对应山水、苗家绣娘对应苗绣、侗族大歌传承人对应家园。用黔东南最具代表性的四位非遗传承人金玉福、滚拉旺、欧东花、潘萨银花为代言人，用同期声来表达他们对各自篇章的理解，以及对家乡的热爱，美好生活的追求和对未来的无限希望。

**开篇序曲：**

随着苗族飞歌在大地上响起，一根丝线在织锦中穿梭，苗族的裙摆及服饰在旋转中飞舞。镜头叠化至田间的幼苗、盛开的花朵，苗寨的早晨如织锦般的云上梯田，苗族铜鼓阵阵镜头俯拍苗族芦笙歌舞，叠化成一面苗绣。苗绣上绣出片名《民族原生态 锦绣黔东南》。

**第一篇章（锦绣山水）：**

画外音响起，清澈的水流、山间的鸟叫。

阳光照射过雷公山、云台山、月亮山，密林深处，山间峡谷（航拍、逐格摄影）。岜沙村老人滚拉旺穿梭在一派安静祥和的郁郁葱葱的古树林中，苍老的双手缓缓抚摸着手中的老枪、划过古老的树木、透过阳光斜射，老人的沧桑手指在树木中画出一笔，叠化至苗寨中一名穿着苗族服饰的少女，在布面上绣着蝴蝶，布中的蝴蝶幻化成彩蝶，镜头随着彩蝶飞过舞阳河、清水江、都柳江、施秉杉木河、剑河仰阿莎国家森林公园、剑河温泉、八万山森林公园等。岜沙苗寨中，老人滚拉旺望向天空中的彩蝶，随着彩蝶飞向树梢。

一位老者的声音传来：（同期录音）“千百年来，我们都生活在这里，与树为伴。感谢大自然赐予我们生命的力量，人活树养，树活人养，这里是人类疲惫心灵的家园。”

**第二篇章（锦绣人文）：**

彩蝶停落在一台织机上。苗绣织锦、织布机运作的声音，一声声传入耳中。苗绣代表性传承人欧东花在欧东花民族服饰博物馆中向人们展现着苗绣的制作工艺。远方传来芦笙的声音，画面展开一幅苗绣跃然眼前，苗绣中吹着芦笙的人物叠化成苗寨一支庞大的吹芦笙队伍，苗年的气氛里他们手中的芦笙犹如飞舞的竹节。侗年、台江姊妹节、镇远龙舟节正在热火朝天的进行着。远处的鼓鼓声阵阵，一对苗族服饰的新人走过风雨桥，举行婚礼。百米的长桌宴上摆放着风味独特的民族食品，如酸汤鱼、姊妹饭、腌鱼、腌肉、羊瘪等，人们尽情开怀畅饮，杯中的水叠化至泼水节上，苗族年轻人泼洒着幸福之水，尽享无穷欢乐。（升格）。苗族“姊妹节”上，青年男女互相喂着手中的糯米饭。火龙、草把龙、水龙的狂欢表演，年轻人欢乐到极点。一群游客在村寨里挑选着精致的当地手工艺品，阳光透过游客手中的银饰叠化至工匠人们一锤锤落在工作台中（同期声）。苗族银饰变成了T台上（或苗寨前）变成了佩戴在时装模特身上的配饰。

几位苗族姑娘唱着苗族歌曲正在做蜡染，苗族姑娘手中的蜡染叠化至T台上（或苗寨前）时装模特身上的服饰。一块巨大的蜡染，从镜头中升起，一群姑娘拉起一幅幅巨大的蜡染布，整个苗寨被蜡染所包围，蝴蝶从蜡染的海洋中飞向远方。

欧东花手拿传统苗绣，讲述着：（同期录音）“我要让苗绣，绣出美好幸福的生活”。

**第三篇章（锦绣家园）：**

伴随着远处侗族大歌响起，蝴蝶飞进了加榜梯田，劳作的侗族农民抬头仰望天空巡声而望。航拍：西江苗寨、肇兴侗寨、镇远古城、下司古镇、锦屏隆里古城、黎平翘街、黄平旧州古镇、三门塘等风光。

城市风景中的：西江千户苗寨三春里孟度假酒店中的无边泳池，三名泳装姑娘在享受着康养的休闲生活；体育场前，青年们在玩儿滑板；公园里，孩子们在放着风筝；现代化的办公室内，青年人在用高智能的电脑技术描绘着手绘苗绣设计图；领略着大数据时代的科技成果；直播间中，苗族姑娘向网友们介绍着本地的特色特产；移民新区中，乡村振兴的繁荣景象及一组居民们欢歌笑语到各族人民身穿盛装的笑脸和舞蹈。

在侗族大歌的队伍中潘萨银花的画外音（同期声）：“这里是歌舞之州，欢乐之州、幸福之州，在这里饭养生、歌养心”。

**尾声：**

伴随着世界上最大的木鼓敲响（由102岁的老者敲响），世界上最大的银帽腾空而起，各族人民手拉着手，围绕着它，向镜头展示出一张张笑脸。世界上最大的一面织锦徐徐展开，随着木鼓的阵阵敲响，世界上最大的龙舟向人民走来（航拍），三名传承人手牵着三名不同的孩子（枪手部落小男孩、苗族小姑娘、侗族小姑娘）从不同的地方汇聚到木鼓广场，伴随着民族大团结的歌舞，在巨大的鼓阵中，充满仪式感的走向中央，仰望天空，蝴蝶飞向天空，斗转星移，天际中一幅巨大的苗绣挂满星空，绣布上梦幻般的展现出【《民族原生态 锦绣黔东南】。