附件2

黔东南州融媒体中心2021年拍摄锦绣黔东南形象宣传片绩效评价报告

按照《州财政局关于开展2021年度绩效自评工作的通知》（黔东南财绩〔2022〕2号）要求，黔东南州融媒体中心（以下简称“州融媒体中心”）成立绩效评价工作组，于于2022年4月10日至2022年4月13日对2021年拍摄锦绣黔东南形象宣传片资金（以下简称“宣传片资金”）开展了绩效评价，现就评价情况报告如下：

1. 基本情况

（一）项目概况

为进一步展现黔东南良好外宣形象，唱响“民族原生态，锦绣黔东南”外宣口号，根据州委州政府工作安排，州融媒体中心承担拍摄制作黔东南形象宣传片，为做好形象宣传片拍摄制作工作。

围绕生态环境和民族文化“两个宝贝”，进一步优化升级黔东南形象宣传片，全方位解读“民族原生态，锦绣黔东南”外宣口号，展示黔东南州秀美的自然风光、绚丽的民族风情、独特的传统文化、丰富的旅游资源和良好的投资创业环境，打造对外宣传精品。

1. 项目资金安排及使用情况

宣传片的出片与投放，需要经历文稿敲定、场景拍摄、场景组织、后期调色制作、样片审核、最终定片。在这过程中心围绕这些环节，又会涉及到文稿稿费、拍摄成本、特殊器材租赁与器材损耗等成本，具体资金安排和资金实际使用情况如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 资金预算 | 实际使用资金情况 |
| 文案创作与策划创意成本 | 20000≧40000 | 30000.00 |
| 16各县市拍摄成本（包括航拍） | 50000≧120000 | 110000.00 |
| 场景布置和演员成本 | 50000≧150000 | 130000.00 |
| 设备成本 | 50000≧120000 | 40200.00 |
| 制作成本（包装设计） | 20000≧80000 | 80000.00 |
| 存储成本 | 10000≧20000 | 10000.00 |
| 投放成本 | 150000 | 150000.00 |
| 器材损耗成本 | 50000≧100000 | 10000.00 |
| 特种设备租赁成本 | 70000≧120000 | 100000.00 |

[（三）项目组织情况及实施进展情况](#_Toc434746189)

为做好形象宣传片拍摄宣传推广工作，黔东南州融媒体中心特成立工作领导小组，其组成人员如下：

组 长：

龙施军 黔东南州融媒体中心总编辑

副组长：

许金城 黔东南州融媒体中心副主任

龙卫东 黔东南州融媒体中心副总编辑

李田清 黔东南州融媒体中心副总编辑

周 念 黔东南州融媒体中心总工程师

吴国桢 黔东南州融媒体中心副主任

舒增付 黔东南州融媒体中心副主任

成员：编委、各部门主任及相关负责人

领导小组下设综合协调组、宣传推广组、技术保障组。

（一）综合协调组

组 长：许金城

副组长：李 明 编委 总编室主任

成员：朱文波 潘秋燕

工作职责：根据《民族原生态 锦绣黔东南》形象宣传部启用仪式制定工作方案、参会领导讲话稿的撰写、协调对接宣传片场地布置、现场服务、车辆安排等相关后勤保障工作。

（二）宣传推广组

组 长： 龙施军 黔东南州融媒体中心总编辑

副组长： 龙卫东 李田清 吴国桢 舒增付

成 员：黔东南州融媒体中心宣传口相关部室

工作职责：根据领导安排，做好《锦绣黔东南》宣传推广工作，制定详细宣传推广方案，按照各媒体属性做好相关宣传推广工作；新媒体要提前做好启用仪式上掌纹启用的设计，并确保启用仪式上的播放使用。

（三）技术保障组

组 长：周 念

副组长：刘镇德

成 员：

工作职责：定制一批《锦绣黔东南》宣传片视频U盘、现场视频播放及音响等技术保障工作

项目具体执行与拍摄情况如下：

1.2021年6月30日前，完成专题片脚本初稿送审。

2.2020年7月5日前，完成专题片脚本审定。

3.2021年5月—10月20日前，完成画面资料收集、拍摄工作。

4.2021年10月20—11月26日，进行后期制作。

5.2021年10月22—11月24日，对后期制作中缺少的素材进行补拍。

6.2021年11月28日，完成专题片初稿、送审。

7.2021年12月16日，进行首播

8.2021年12月18日，进行市场全面投放宣传。

具体拍摄时间与内容：

时间：2021年5月22——28日

拍摄内容：镇远古城 镇远龙舟 施秉云台山 舞阳河

拍摄人员：张青 梁江燕 潘兴杰

时间：2021年6月3日——9日

拍摄内容：从江加榜梯田 镇远高过河漂流 施秉杉木河漂流

拍摄人员：吴晓滨 杨海 姚志华

时间：2021年6月19日——24日

拍摄内容：西江苗寨

拍摄人员：张青 刘芳塬 潘兴杰

时间：2021年7月26日——28日

拍摄内容：台江 丹寨

拍摄人员：吴晓滨 杨海 姚志华

时间：2021年8月11日——16日

拍摄内容：肇兴侗寨

拍摄人员：张青 梁江燕 潘兴杰

时间：2021年9月15日——17日

拍摄内容：西江苗寨场景拍摄 （102岁的老者金玉福敲响等）

拍摄人员：张青 梁江燕 潘兴杰 吴晓滨 杨海

时间：2021年10月24日——11月20日

拍摄内容： 西江苗寨、肇兴侗寨、镇远古城、下司古镇、锦屏隆里古城、黎平翘街、黄平旧州古镇、三门塘、加榜梯田各点上的缺乏素材进行正对性拍摄

拍摄人员：张青 梁江燕 潘兴杰 吴晓滨 杨海 姚志华

拍摄内容在每天拍摄完毕以后，要立刻进行素材入库，保证素材不丢失。

二、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

为了更好的开展并保障黔东南形象宣传“民族原生态 锦绣黔东南”的拍摄制作与交付，提高资金使用效率，合理安排项目工作。保障拍摄中场景布置、演员成本、设备按时到达拍摄现场、后期投放等。

（二）绩效评价依据

1.《中华人民共和国预算法》；

2.资金管理办法；

（三）绩效评价工作程序及方法

各项任务层层紧扣，对标对表按时完成各项任务。

绩效目标考核如下：

目标1：文稿定稿。中心完成三审三校送达州委宣传部进行审定；州委宣传部最终审定完成，通过文稿方案。

目标2：16各县市美景拍摄和场景布局（包括航拍）。拍摄前中心联系拍摄县市宣传部进行场景选择和演员安排，完成文稿需要画面并入数据库，供后期制作，画面精致并够后期制作使用。

目标3：完成后期制作（包括调色）。后期进行调色，同期声画面同步，完成画面检查和样片制作，并送中心进行三审三校。

目标4：出片审核。中心完成三审三校送达州委宣传部进行审定；州委宣传部最终审定，通过交片进行交付。

目标5：锦绣黔东南形象宣传片进行市场投放。

各环节完成时间倒退制度，层层落实各项目标，最终完成目标5。

（四）绩效评价指标体系及标准

说明设计思路并附表说明（附表以附件1体现）。

三、绩效评价综合情况及结论

（一）绩效评价综合结论

根据《州财政局关于开展2021年度预算绩效自评工作的通知》（黔东南财绩[2022}2号）的要求，我中心通过分析核实情况，对照评价指标和评分标准，经综合评定，自评得分97分，整体支出绩效为“优”。

扣分项：1.文稿定稿是完成是本项目的基石，在本项目中由于时间紧、任务重，只能拍摄先行，文稿在进行三审三校后和拍摄内容进行匹配，查缺补漏，但是照成了二次人力物力的浪费；2.在疫情大环境下，对于经济效益中的促进文化旅游发展并没有达到实际预期。

（二）绩效目标实现情况

2021年5月，黔东南州委州政府根据发展的需要，与时俱进，提出了新的更加精准的形象宣传定位“民族原生态 锦绣黔东南”。经过4个月的文稿审定、拍摄、后期制作，《民族原生态 锦绣黔东南》宣传片已于2011年11月15日制作完成，总计时长6分钟。于2021年12月16日在州政府西大楼进行首播。2021年12月18日进行市场投放。

绩效目标及指标完成情况表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021总体目标 | 目标1：文稿定稿  目标2：16各县市美景拍摄和场景布局（包括航拍）  目标3：完成后期制作（包括调色）  目标4：出片审核  目标5：锦绣黔东南形象宣传片进行市场投放 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 说明 |
| 文稿定稿 | 文稿初稿 | 文稿审核 | 审核通过 |  |
| 16各县市美景拍摄和场景布局（包括航拍） | 特色景点进行拍摄 | 场景布置拍摄 | 画面充足 能够进行制作 |  |
| 完成后期制作（包括调色） | 进行片子粗剪（建立架构） | 后期精剪 晕染 | 出样片 |  |
| 出片审核 | 样片审核 | 修改样片 | 片子审核通过 |  |
| 宣传片  进行市场投放 | 首播仪式 | 市场投放 | 市场投放 |  |

四、绩效评价情况分析

（一）决策情况分析

黔东南州锦绣黔东南形象宣传片达成预期指标。

黔东南州原有宣传片《大美黔东南》和《多彩非遗风 大美黔东南》拍摄时间和制作时间历史久远画面精美程度差，画质已不符合当下画质要求，同时原有宣传片已不符合当下黔东南实际发展情况和发展口号，急需进一步优化升级黔东南形象宣传片。

《锦绣黔东南》用精美的画面、走心的音乐、新颖的特效，全方位诠释了锦绣黔东南的山水之美、人文之美、家园之美、未来之美，在宣传片中望得见山、看得见水，记得住乡愁，表达了对这片锦绣热土的忠贞与挚爱，憧憬着对未来美好生活的追求与向往。

宣传片的播出，将进一步树立黔东南的新形象，提振各民族的自豪感，激励黔东南高质量发展的信心和决心。

失分原因：由于拍摄到制作时间短而急，无法做到在全州不同时间最佳拍摄时期进行拍摄，有所遗憾。因为拍摄时间断集中在5到10月，有的季节没有办法进行拍摄。后通过各方努力，得到各县台的鼎力支持，素材画面得到补充。

（二）过程情况分析

经过4个月的文稿审定、拍摄、后期制作，我中心拍摄团队用较短的时间完成交付任务。在这过程中拍摄人员前期踩点，后期拍摄在没有条件的地方创造条件进行拍摄，经历高温酷暑，依旧保质保量的完成每一次的拍摄任务，无论多晚回到中心，依旧完成采卡入库，建档存放，保障拍摄素材不丢失。后期人员高强度完成粗剪、修改、精剪、审核修改，到最后出成片。高效的完成了州委、州政府提出新定位的形象宣传片。

（三）产出情况分析

产出锦绣黔东南形象宣传片一部，积累16各县市特色景区拍摄素材。

（四）效益情况分析

全片以苗绣变形出的一支蝴蝶为主线，从苗寨里的小姑娘手中的小绣布开始依次展现出黔东南魅力的山水美、人文美、家乡美。

此宣传片用于黔东南州长期对外文化旅游宣推、招商引资等活动，并同步在电视、网络、新媒体等加大宣传推广，进一步宣传黔东南州“民族原生态、锦绣黔东南”形象。

同时宣传片在画面上求精求美，在细节上求真求实，全片镜头凸显一张张笑脸，让观者从心底感受到满满的幸福。

融媒体中心利用好自有的宣传平台和协调好上级媒体的各类宣传平台，全力做好宣传片的推广工作，将“民族原生态、锦绣黔东南”品牌形象宣传做到家喻户晓，深入人心。

五、主要经验及做法

此宣传片以《大美黔东南》和《多彩非遗风 大美黔东南》（含长版等宣传片为基础，围绕生态环境和民族文化“两个宝贝”，进一步优化升级黔东南形象宣传片，拍摄记者各县市前期踩点，选择最佳拍摄地点和时机进行拍摄。

拍摄制作过程中，州委宣传部主要领导、州政府办主要领导以及州委宣传部分管领导多次召集相关部门负责人和有关专家，对文稿进行多次修改和审定，对样片进行审看，并提出了修改要求。州融媒体中心根据审片领导意见，再次组织形象片摄制专班人员拍摄外景，进行后期制作。达到三审三校。

同时加强组织领导，有序推动专题片摄制工作开展，特成立工作领导小组。领导小组下设办公室（综合协调组）、脚本创作组、摄制组等三个工作小组，各组根据工作职责，制定细化方案，及时组织实施。

六、存在问题及原因分析

本宣传片是展现黔东南的美和地域特色，在拍摄的时候应该选取各县市具有特色和最佳的拍摄时期进行拍摄，但是由于拍摄到制作时间短而急，无法把黔东南在不同时间的美展现出来，略有遗憾。这就要求黔东南州融媒体中心要建立完善和日常储备的素材库，并有针对性的进行黔东南不同季节不同美景的日常收集和拍摄工作。

七、针对问题提出的建议

1.加强日常素材积累。

在进行制作中发现特色地域拍摄素材多，一些县拍摄内容多，而一些县内容少。这就要求黔东南州融媒体中心要建立完善和日常储备的素材库，并有针对性的对进行黔东南不同季节不同县市的日常收集和拍摄工作。

2.提高认识，高度重视。

深入贯彻落实习近平总书记关于宣传工作的指示精神中央、省、州各级宣传工作会议精神，认真履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持正确政治方向，围绕中心、服务大局，打造传媒精品，树立品牌意识，不断增强传媒人的脚力、眼力、脑力和笔力，采写出更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻作品，提高主流媒体的传播力、引导力，影响力和公信力。

八、绩效评价结果应用建议

无

1. 其他需说明的问题

附件：

1.《锦绣黔东南》交片报告

2.《锦绣黔东南》构思方案及创意